

Nieuws van de telecomredactie

MTV Mobile definitief stopgezet. Nog geen twee jaar nadat T-Mobile de dochteronderneming van KPN overnam, haalt de telecomprovider MTV Mobile alweer offline. Dat blijkt uit een persbericht dat eerder deze week naar buiten kwam. De doelgroep van MTV Mobile, die vooral uit jongeren bestaat, werd naar verluidt niet genoeg bereikt en dientengevolge was de dienst niet langer lucratief voor het Duitse moederbedrijf.

De klanten die op dit moment nog wel een abonnement hebben lopen, kunnen dat gewoon uitzitten. Ook als zij support nodig hebben, kunnen zij te allen tijden terecht bij T-Mobile. De laatste nieuwe abonnementen werden woensdag afgesloten; daarna hield die mogelijkheid op met bestaan. Door die maatregel is de naam van MTV Mobile binnen twee jaar uit het straatbeeld verdwenen.

Daar waar T-Mobile aan de ene kant een sim-onlyprovider afstoot, haalt het aan de andere kant weer een oude bekende terug: Ben. De Nederlandse aanbieder was lange tijd onderdeel van verschillende bedrijven voordat het zelfstandig werd, maar keert vanaf 2015 weer terug naar het oude nest. Vanaf dat moment neemt T-Mobile vrijwel alle dienstverlening over, al blijft de naam van Ben gewoon bestaan en functioneren zoals die dat nu ook doet.

UPC Mobiel voor iedere klant beschikbaar.

Sinds deze week is de telecomdienst van UPC voor iedere klant toegankelijk. Eerder was de telefoniedienst slechts aan te schaffen voor een deel van het eigen klantenbestand, omdat het Nederlandse bedrijf de invoer ervan in fases wilde uitvoeren. Daarmee zou UPC Mobiel het beste in de markt gezet kunnen worden.

Eerder dit jaar werd de dienst reeds aangekondigd. UPC biedt een aantal sim-onlyabonnementen (dus zonder bijbehorend telefoon-toestel), waarvan de simkaart tevens gedeeld kan worden tussen gezinsleden die uitmaken van hetzelfde huishouden. Het familiepakket werd destijds echter maar tot een beperkt aantal mensen ter beschikking gesteld. Niet veel later volgde Ziggo met eenzelfde initiatief.

De nieuwe mobiele abonnementen horen bij een periode waarin UPC verschillende nieuwe diensten uitrolt. Eerder werden al een half miljoen wifi-spots opengesteld, waardoor het een van de grootste netwerken van dergelijke punten heeft in Nederland. Alleen Ziggo, dat samengaat met UPC, komt bij zulke aantallen nog het dichtst in de buurt.

Bellen en sms'en verzekerd bij grote storing.

Door een samenwerking tussen de drie grootste providers en de Nederlandse overheid kunnen T-Mobile, KPN en Vodafone elkaars netwerk in het vervolg overnemen als er voor minimaal een half miljoen telefoongebruikers zeker drie dagen overlast dreigt. Sinds deze week is de benodigde infrastructuur – waar anderhalf jaar werk aan voorafging – operationeel. Daarmee heeft Nederland een wereldwijde primeur in handen: geen land in de wereld kende tot deze week een dergelijke noodvoorziening.

Aanleiding voor de samenwerking is een brand in een Rotterdamse netwerkcentrale die in 2012 het telefoonverkeer van ruim een miljoen klanten lam legde. Die storing was destijds pas na een week verholpen. Het Ministerie van Economische Zaken nam daarop initiatief en ging in gesprek met landelijke providers om herhaling van die situatie te voorkomen. In het afgelopen jaar zijn de technische veranderingen doorgevoerd die daarvoor noodzakelijk waren.

Als er zich een storing bij een van de drie deelnemende providers voordoet, worden de klanten door de vernieuwde infrastructuur direct doorgeschakeld naar de resterende providers. Hierdoor kan ten alle tijden gebeld en ge-sms't blijven worden. Mobiel internetverkeer wordt echter niet meegenomen. Dat zou volgens het Ministerie van Economische Zaken een te grote investering vergen.

Youfone biedt vanaf medio november 4G.

De mobiele provider Youfone stelt sinds deze maand zijn 4G-netwerk open voor klanten. Dat meldden verschillende technologiewebsites, waaronder Telecompaper. De KPN-dochter heeft ruim 77.000 klanten en maakt logischerwijs, ook voor de activiteiten in het kader van de invoering van 4G, gebruik van het KPN-netwerk.

Youfone, dat een zogeheten mobile virtual network operator (MVNO) is en daardoor niet over een telecomlicentie beschikt, is na T-Mobile-dochter Ben de tweede MVNO die een eigen 4G-netwerk aanbiedt. Het bedrijf is verder nog niet heel loslippig geweest over de precieze details van het abonnement. Wel werd gemeld dat Youfone overweegt om een telefoon cadeau te doen aan hen die het abonnement verlengen.

Sinds 10 november is het netwerk van Youfone in de lucht. Moederbedrijf KPN was de eerste provider in Nederland die een 4G-verbinding beschikbaar stelde. In april van dit jaar claimde de voormalige PTT nog landelijke dekking van dat netwerk. Youfone heeft als basis daardoor, net als overige MVNO's overigens, een goede positie om op dit moment een rendabel 4G-abonnement uit te rollen.

Simyo voert vanaf december nieuwe bundels in.

Simyo biedt vanaf begin december nieuwe bundels aan. Dat blijkt uit een persbericht dat het bedrijf dinsdag uitstuurde. Volgens de provider wordt het met de nieuwe databundels en zogeheten prijspropositie een stuk gemakkelijker en toegankelijker voor de klant om zijn abonnement op eigen wensen af te stemmen. De sms'jes, belminuten en MB's zijn anders ingedeeld.

In vergelijking met de vorige bundels wordt de grootste na 3 december in verhouding goedkoper. Ook is er een XXL-bundel ingevoerd die er voorheen nog niet was, maar waarschijnlijk tegemoet aan wensen van de Simyo-klant. Over het algemeen blijft de provider relatief goedkoop: voor een flex-pakket mobiel internet wordt maximaal € 26,- per maand betaald.

Het Spaanse bedrijf Simyo opereert als 'mobile virtual network operator' (MVNO), een aanbieder zonder eigen netwerk, onder de vleugels van KPN. Halverwege november van dit jaar bereikte de aanbieder nog de historische mijlpaal van een half miljoen klanten in Nederland. Daarmee is het een van de grotere MVNO's van het land.

Sim-onlygebruik in jaar tijd met negen procent gestegen. Het aantal bezitters van een

mobiele telefoon dat dit toestel buiten het abonnement om heeft gekocht, is in vergelijking met afgelopen jaar negen procent gestegen. In 2013 had nog 34 procent van de Nederlanders een telefonieabonnement zonder bijgeleverd toestel, dit jaar kwam het percentage uit op 43 procent. De website Telecompaper deed daarvoor onderzoek onder twaalfduizend Nederlandse consumenten.

T-Mobile en Vodafone zijn onder die groep nog steeds de populairste merken, al houden ze wel last van opkomende budgetproviders. Vier op de tien ondervraagden hadden desondanks een abonnement bij een van deze twee merken. De meeste van dergelijke budgetproviders zijn onderdeel van een van de grotere providers van Nederland, waardoor het verlies deels wordt opgevangen. Ook die providers, waaronder Telfort, Hi en Ben, hebben een marktaandeel van zo'n 40 procent.

Ten slotte betaalt iets meer dan een op de tien ondervraagden meer dan vijftig euro per maand voor zijn telefoonrekening. In een steeds kleiner wordend aantal gevallen wordt de uiteindelijke kostenpost opgekrikt door een meegeleverd toestel. Bovendien worden abonnementen inmiddels voor het grootste deel niet meer in fysieke winkels afgesloten, maar via vergelijkingssites of de website van de bewuste provider.

UPC komt met 'familiepakket' sim-only.

UPC, oorspronkelijk alleen actief als aanbieder van telefonie, brengt vanaf woensdag een sim-onlyabonnement op de markt. Dat maakte het van oorsprong Nederlandse bedrijf diezelfde dag bekend. Voor het maandelijks opzegbare abonnement moet een bedrag worden betaald tussen de 12,50 euro en 35 euro per maand. Om deze dienst te kunnen

aanbieden, heeft het bedrijf een contract afgesloten met Vodafone voor het gebruik van het netwerk.

Het aangeboden abonnement is bijzonder te noemen. UPC biedt de gelegenheid om meerdere simkaarten op één bundel aan te sluiten, waardoor meer mensen er gebruik van kunnen maken. Als twee gezinsleden bijvoorbeeld ieder maar honderdvijftig megabytes aan data verbruiken in een maand tijd, kan één bundel van driehonderd megabytes worden gedeeld. Dat was eerder nergens mogelijk.

Op dit moment worden er drie soorten abonnementen uitgerold: 'basis', 'meer' en 'eindeeloos'. Die laatste biedt – zoals de naam al min of meer verklapt – onbeperkte sms'jes en belminuten aan. De internetbundel bestaat uit 4 gigabyte aan data. De eerste twee beschikken over respectievelijk driehonderd en vijftienhonderd megabytes aan data en honderd en vierhonderd belminuten. Het aantal sms-berichten is standaard onbeperkt.

De drie gezinsabonnementen zijn vanaf vandaag aan te schaffen voor respectievelijk 12,50 euro, 20 euro en 35 euro per maand. Iedere extra simkaart kost nog eens eenmalig tien euro bovenop de maandprijs voor ieder abonnement.

KPN volgt UPC in 'gezinsbundel'. In navolging van UPC gaat ook KPN een bundel aanbieden waar meerdere mensen uit hetzelfde gezin gebruik van kunnen maken. Ook KPN-dochter Hi gaat de bundels aanbieden, terwijl klanten van andere dochters als Simyo en Telfort buiten de boot vallen. In tegenstelling tot UPC kunnen gebruikers geen direct beroep doen op de gemeenschappelijke bundel, maar

kunnen 'brokken' MB's worden uitgewisseld via de eigen app van de provider.

De bundel wordt aangeboden onder de naam Meer Mobiel Voordeel en is vanaf begin december voor zowel KPN- als Hi-klanten aan te schaffen. Nadat de verschillende bundels gekoppeld zijn, kunnen de gebruikers onderling gratis bellen en kan de internetdata in stappen van 50 MB worden uitgewisseld. Gekoppelde abonnementen krijgen een korting van vijf euro per maand op de oorspronkelijke prijs.

Voorheen bood KPN eenzelfde soort bundel aan, al zijn er wel wat verschillen. Zo betrof de korting niet vijf, maar tien euro per deelnemer en werd de eigenaar van de oorspronkelijke overgeslagen in het in mindering brengen van de korting. In de aankomende versie kunnen overigens niet alleen gezinsleden, maar ook andere inwonenden een beroep doen op de speciale regeling.

Jongeren gaan voor sim-only; ouderen voor prepaid. Uit een klein onderzoek uitgevoerd door de website Sum.nl blijkt dat jongeren sneller kiezen voor een abonnement zonder mobiele telefoon. Consumenten van boven de zestig jaar zouden nog steeds eerder terugvalen op prepaidkaarten, mogelijk omdat de overstap in combinatie met gewinning en een gebrek aan kennis van de markt te groot is. Het onderzoek werd gehouden onder driehonderd deelnemers.

In het onderzoek kwamen diverse onderdelen aan bod. Aan het einde werd onder meer de conclusie getrokken dat de ondervraagden over het algemeen het tevredenst zijn over de provider Simyo, gevolgd door Telfort en T-Mobile. Dat resultaat is lichtelijk opvallend te noemen, omdat het grootste deel van de participanten een abonnement heeft bij de Duitse

aanbieder T-Mobile. Ook is Simyo relatief gezien een kleine provider, die over het algemeen sowieso een kleine achterstand hebben.

Ook het aantal mensen dat wel eens heeft geklaagd bij een aanbieder van mobiele telefonie werd onderzocht. Elf procent van de driehonderd ondervraagden gaf aan dat wel eens gedaan te hebben. Opvallend bij deze resultaten was uiteindelijk het percentage klachten dat niet werd opgelost: bijna 35 procent.

'4G van Tele2 uitgerold in voorjaar 2015'.

Naar verwachting zal telecomprovider Tele2 in het voorjaar van 2015 zijn 4G-netwerk openstellen. Volgens de provider zelf zal het netwerk 'binnen enkele maanden' gereed moeten zijn voor gebruik, mogelijk zelfs al in januari. Dat blijkt uit een verklaring die het bedrijf woensdag op het telecomcongres Telecom Time gaf. Tele2 is min of meer verplicht om op te schieten met het netwerk om aan de voorwaarden van de afgelopen veilig te voldoen. Die stellen namelijk dat een frequentie binnen twee jaar gebruiksklaar moet zijn voor de consumentenmarkt.

Maar ook zonder de gestelde eisen als stok achter de deur, was de provider gekomen met een 4G-abonnement. Naar verluidt heeft Tele2 de ontwikkeling van het netwerk lang voor zich gehouden om met een forse dekking te kunnen beginnen. Zo zou Tele2 bij het eerste uitrollen van het netwerk al een grotere dekking bieden dan T-Mobile op dit moment.

Het is tot nog toe onbekend hoe de provider zijn 4G-netwerk en de daarbij horende abonnementen in gaat richten. Daar zijn bij de veiling destijds geen verdere eisen aan gesteld. Zaken als de uiteindelijke internet- en upload-snelheid, de kosten en verdere mogelijkheden

worden hoogstwaarschijnlijk later dit kalenderjaar naar buiten gebracht.

Robin Mobile verkrijgbaar op postkantoor.

In samenwerking met PostNL start telefonieaanbieder Robin Mobile vanaf maandag met de verkoop van sim-onlyabonnementen in postkantoren. Dat meldt het postbedrijf in een persbericht dat deze ochtend gepubliceerd werd. Door deze samenwerking worden de simkaarten van de van oorsprong online aanbieder verkrijgbaar in ruim tweeduizend fysieke winkels.

Na aanschaf van de simkaart in een van de postkantoren, moet de klant de kaart vervolgens wel nog activeren via de website van Robin Mobile. Daar moet dan ook gekozen worden van welk abonnement er gebruikt gemaakt wilt worden. Volgens oprichter Wilfred Rotter is dat uniek: normaal dienen er bij de aanschaf van een telefoonabonnement verschillende handelingen worden verricht, zoals het tonen van een legitimatiebewijs.

Robin Mobile is een in 2013 opgerichte aanbieder van sim-onlyabonnementen die zich op de Nederlandse markt onderscheidt doordat het onbeperkt telefoongebruik (internet, sms'jes en bellen) aanbiedt voor een vast bedrag per maand. Met deze hernieuwde innovatie lijkt het bedrijf zich weer op een unieke positie te zetten.

Sim-only vooral 's zomers in trek. In de zomer worden duidelijk meer sim-onlyabonnementen afgesloten dan in de resterende seizoenen, blijkt uit gegevens van de Telecombareometer van zanox. Over het algemeen gezien is het hele principe van alleen een telefonieabonnement aanschaffen in plaats van een extra toestel erbij krijgen meer in trek dan in de vorige periode dat er gemeten werd.

Volgens de advertentieaanbieder ligt de oorzaak van de ruime verschillen in de momenten dat er nieuwe modellen worden gelanceerd. Bij Apple is dat doorgaans in de herfst, waar de andere telefoonmerken vervolgens gemakkelijk op meeliften. De consument wacht dus met het kopen van een telefoon tot de nieuwste modellen uit zijn.

De barometer kwam met meer gegevens naar buiten dan enkel de populariteit van het sim-onlyabonnement. Zo werd er onder meer bekend dat er meer dan vijftig aanbieders van sim-only actief zijn op de Nederlandse markt van de mobiele telefonie en dat nog net niet de helft van de consumenten een dergelijk abonnement heeft. Daarmee is dat percentage zeker met zes procent gestegen ten opzichte van vorig jaar.

Populariteit sim-only doet omzet providers kelderen. De groeiende populariteit van goedkope sim-only-abonnementen heeft providers in het tweede kwartaal van 2014 behoorlijk wat geld gekost. De omzet van de Nederlandse providers samen kromp met zo'n 8,2% ten opzichte van hetzelfde kwartaal het jaar daarvoor, blijkt uit gegevens van Telecompaper. Dat percentage komt overheen met een daling van 1,377 miljard euro naar 1,265 miljard euro.

Verder opmerkelijk is de verschuiving naar de kleinere aanbieders. Niet alleen koos de consument voor de sim-only-abonnementen omdat deze over het algemeen goedkoper zijn, maar de abonnementen werden ook bij de goedkopere provider afgesloten. Dat verklaart gedeeltelijk waarom grote providers als KPN met een forse krimp te maken had. De vraag naar goedkope contracten wordt nog eens aangewakkerd door de financiële crisis.

De enige providers die er in het laatste kwartaal min of meer goed vanaf zijn gekomen, zijn T-Mobile en Vodafone. Hun aandeel in de bijna 1,3 miljard euro groeide in de laatste maanden, hoewel we ons niet aan de indruk kunnen onttrekken dat ook zij te lijden zullen hebben onder de opkomst van sim-only en de financiële gevolgen daarvan.

Ook Ben introduceert 4G-netwerk. In navolging van diverse andere mobiele aanbieders stelt ook Ben binnenkort een 4G-netwerk ter beschikking aan zijn klanten. De prijsvechter start begin oktober met het activeren van de 4G-bundels van 1500 en 2500 MB, terwijl het de bestaande klanten met 1500 MB aan internet tegemoetkomt met een gratis overstap naar 4G. Daarmee lijkt een aantal bundels voorlopig overgeslagen te worden.

Ben maakt als honderd procent dochter van T-Mobile gebruik van een netwerk dat geen optimale dekking kent. Gebruikers zullen in ieder geval de eerste maanden alleen in de provincies Utrecht, Zuid- en Noord-Holland volledig profijt hebben van de overstap naar 4G, omdat dat de enige gebieden zijn waar Ben op dit moment 4G-bereik garandeert. Ben meldt in een persbericht dat het de top twintig van stedelijke gebieden eind 2014 van een 4G-netwerk wil hebben voorzien.

De precieze snelheden werden donderdag bekendgemaakt. Voor de bundel van 1500 MB bedraagt de snelheid 15 megabit per seconde, terwijl die voor de bundel van 2500 MB is vastgesteld op 25 megabit per seconde. De oude bundels met een 3G-bereik behouden de maximale downloadsnelheid van 14,4 megabit per seconde.

De kosten van de nieuwe en herziene bundels zijn daarentegen nog niet door de provider naar buiten gebracht, maar zullen in de periode tot oktober ongetwijfeld worden onthuld.

Vodafone claimt landelijke dekking 4G-netwerk. Na vandaag is Vodafone de tweede provider van Nederland die zegt een landelijk dekkend systeem van 4G-punten te hebben. Dat laat de Engelse aanbieder van mobiele telefonie dinsdag in een persbericht op de eigen website weten. In het voorjaar had KPN die claim al te pakken, T-Mobile zal in 2015 pas zover zijn en Tele2 is bezig met het opzetten van een dergelijk netwerk.

‘Landelijk’ dekkend moet wel in de context van Vodafones eigen definitie worden gezien. Procentueel gaat het op dit moment om een dekking van zo’n 95 procent. Dat heeft onder meer te maken met onbereikbare gebieden voor een 4G-netwerk: in natuurgebieden als de Hoge Veluwe en de Sallandse Heuvelrug mag de benodigde apparatuur bijvoorbeeld niet geplaatst worden. Grensgebieden blijven daarnaast ook duidelijk achter.

Deze mijlpaal werd vooral behaald doordat Vodafone de laatste tijd hard heeft gewerkt aan het uitbreiden van het al gedekte deel van het land. Een van de voornaamste methodes was het ombouwen van bestaande antennes waardoor een groter en dunner bevolkt gebied 4G-ontvangst kreeg, zo weet Tweakers.net op te tekenen uit het persbericht.

Minimaal één breedbandverbinding per Nederlander. Vrijwel iedere Nederlander heeft sinds begin juli van dit jaar via zijn of haar mobiele apparaten toegang tot minimaal één 3G- of 4G-netwerk. Dat blijkt uit gegevens die Nederland ICT, de brancheorganisatie van ict-

ondernemingen in Nederland, zaterdag publiceerde. Het overgrote deel van het land kan verbinding leggen met twee netwerken, terwijl in de Randstad grote gebieden bestaan met zelfs drie beschikbare verbindingen per inwoner. Slechts kleine stukken land moeten het met minder doen, overeenkomend met zo'n één procent van Nederland.

Het is de eerste keer dat dit onderzoek is uitgevoerd en dat de gegevens vervolgens online gepubliceerd worden. De staat van telecom, zoals de naam van het onderzoek luidt, omvat de resultaten omtrent onderzoek naar de totale digitale infrastructuur zoals die in Nederland geregeld is. Een van de opvallendste conclusies daaruit is dat geen land in Europa in verhouding meer geld uitgeeft aan de technologie dan hier: bijna vier miljard euro in 2013.

Hoewel de dekking van mobiele netwerken zo goed als honderd procent is, kan zij in de praktijk niet altijd gegarandeerd worden. Door omstandigheden kan de verbinding niet altijd aanwezig zijn of optimaal haar werk doen. In de onderzoeksresultaten verwijst Nederland ICT dan ook naar een jaarverslag van het Agentschap Telecom, de toezichthouder op de Nederlandse frequenties, waarin het aangeeft dat een dekking van het volledige grondgebied niet realistisch en zelfs niet gewenst is.

Oorzaken die aangewezen worden zijn onder meer begroeiing en bebouwing, vergunningen voor zendmasten in grensgebieden en reguliere storingen, die in hun geheel niet voorkomen kunnen worden.

Alcatel-webshop in 2015 naar Europa. De Chinese telefoonfabrikant Alcatel heeft sinds deze week een webwinkel geopend die toestellen levert in de Verenigde Staten. Naar

verluidt breidt het bedrijf later dit jaar uit naar de Europese markt, waarbij waarschijnlijk ook Nederland wordt aangedaan. Een nieuwe telefoniewebshop biedt mogelijkheden voor gebruikers van sim-only; zij krijgen een extra kanaal voor toestellen.

De Amerikaanse webwinkel wordt onderhouden door Amazon, onder meer bekend van de populariteit van boeken uit zijn eigen webshop. Behalve toestellen van Alcatel, worden ook tablets aangeboden. In verschillende Europese landen is de webshop zoals die vanaf januari in de Verenigde Staten draait al operationeel. Onder meer in Spanje, Italië, Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk wordt actief bezorgd. Nederland en België zijn naar alle waarschijnlijkheid later dit jaar aan de beurt.

Een bijkomend voordeel van het ontbreken van een fysieke winkel is overigens ook de kostprijs. Niet alleen wordt bespaard op het abonnement omdat het toestel los daarvan wordt gekocht, maar de gemiddelde prijs van een aankoop die online gedaan wordt ligt in de meeste gevallen in stuk lager dan die in fysieke winkels. De besparing op personeelskosten en dergelijke speelt hier een grote rol in.

Ook 4G-aanbod bij Robin Mobile. Robin Mobile breidt zijn eigen databundels binnenkort uit met 4G-verbindingen. Dat maakte de protestprovider, die sinds enige tijd onbeperkt bellen, sms'en en mobiel internet aanbiedt, afgelopen week zelf bekend. De provider volgt met de overstap naar de snellere verbindingen de grotere aanbieders van internetverkeer in Nederland. Eerder voerden KPN, Vodafone en T-Mobile al soortgelijke

veranderingen door, maar langzaam maar zeker zetten ook de kleinere providers in Nederland dergelijke stappen.

Het eerste halfjaar van 2015 zal de verbeterde internetsnelheid nog niet worden ingevoerd, omdat daar de technische middelen voor ontbreken. Robin Mobile geeft zelf 30 juni als uiterste overstapdatum. De verwachting is in ieder geval dat de provider de snelheden vanaf dat moment flink zal opkrikken, al zijn de precieze gegevens tot dusver nog niet bekendgemaakt.

Het gegeven dat Robin Mobile de bundels onbeperkt blijft aanbieden, werd wel direct toegezegd. Ook deelde de provider mee dat bestaande klanten uiterlijk juni de overstap kunnen maken naar 4G. De uiteindelijke overgang heeft alles te maken met het netwerk waar Robin Mobile gebruik van maakt, dat van KPN. Dat wordt al gebruikt voor het eigen 4G-netwerk, maar het dient ook geschikt gemaakt te worden voor Robin Mobile en zijn klanten.

T-Mobile scheidt telefoon- van bundelkosten. T-Mobile gaat voortaan de prijs van een telefoontoestel apart vermelden bij een reclame-uiting als die telefoon wordt meegeleverd bij een abonnement. Dat opzienbarende nieuwtje liet Mark Klein, directeur T-Mobile Nederland, optekenen in een interview met het Algemeen Dagblad. In datzelfde interview blijkt dat KPN en Vodafone nog niet zover zijn, maar dat de Consumentenbond hen daar wel toe beweegt.

Het is een veelgehoorde klacht dat een abonnement met toestel uiteindelijk duurder is dan een kaal sim-onlyabonnement. Door het meerjarige contract van het abonnement is vaak

onduidelijk wat de consument na de contractperiode betaald heeft voor het toestel en of hij of zij wellicht goedkoper uit was geweest met enkel en alleen een simkaart. De Consumentenbond oppert al langer om onder meer het woord 'gratis' te schrappen uit reclame-uitingen die het aangaat.

Klein benadrukt dat er met de maatregelen genomen door de van oorsprong Duitse aanbieder voortaan geen verborgen kosten meer zullen zijn. Dat mede gegeven door het feit dat er een hele versoepeling van regelingen bij inbegrepen zit. Zo kan een klant voortaan zelf maandelijks zijn abonnement aanpassen en kiezen hoelang het abonnement loopt.

Tijdens feestdagen geen datakosten bij Vodafone. Vodafone brengt tijdens de kerstdagen geen kosten in rekening voor verbruik van zijn mobiele internet. Dat heeft de Britse aanbieder in de aanloop naar de feestdagen bekendgemaakt. Vodafone wil daarmee verzekeren dat klanten elkaar tijdens deze dagen kunnen bereiken. Ieder jaar stijgt het verbruik van mobiel internet, belminuten en sms'jes tijdens de feestdagen tot een duidelijk hoogtepunt.

Niet het hele bedrijf doet mee aan de ludieke actie. Kleinere aanbieders die onder Vodafone vallen, zoals hollandsnieuwe, Scherp S en Vodafone Thuis, rekenen de kosten van mobiel gebruik tijdens de feestdagen wel gewoon door aan hun klanten. Bovendien geldt de ontheffing alleen voor gebruik binnen Nederland; daarbuiten dient gewoon voor betaald te worden.

De bestuursvoorzitter van het Nederlandse onderdeel van Vodafone, Rob Shuter, liet optekenen: "Afgelopen jaar hebben we veel tijd, geld en energie gestopt in het afronden van de

landelijke 4G-dekking en het verder uitbreiden en verbeteren van 3G-dekking. Omdat met kerst veel mensen onderweg zijn, maar toch van het kerstgevoel willen meegenieten, hebben we besloten om onze klanten juist nu te laten profiteren van gratis mobiele data via ons netwerk.”

Friese aanbieder Skilje vernieuwt bundels.

De zeer lokaal opererende provider Skilje heeft zijn mobiele aanbod vernieuwd en vanaf deze week beschikbaar gesteld aan zijn klanten. De op Friesland gerichte aanbieder, die zichzelf naar het Friese woord voor ‘bellen’ heeft genoemd, biedt vijf verschillende bundels aan. Naast het sim-onlyaanbod heeft de consument ook de keuze uit datzelfde aantal telefoonmodellen.

Het aantal minuten/sms’jes in de vanaf dinsdag beschikbare bundels bestaat uit: 100 minuten/sms’jes voor 5 euro per maand, 200 minuten/sms’jes voor 8 euro, 300 minuten/sms’jes voor 10 euro, 500 minuten/sms’jes voor 15 euro en 1250 minuten/sms’jes voor 20 euro. Het internetaanbod is als volgt: 200 MB voor 4,50 euro per maand, 500 MB voor 9 euro, 1000 MB voor 13,50 euro, 1500 MB voor 16 euro en 2500 MB voor 23 euro.

Skilje is een zogeheten mobile virtual network operator (MVNO), een aanbieder die niet over een eigen licentie beschikt, maar gebruikmaakt van het netwerk van een grotere provider. In dit geval wordt er een beroep gedaan op het netwerk van KPN en valt de verantwoordelijkheid van de aanbieder onder dat van het Friesch Dagblad. Skilje is een van de weinige providers in Nederland met een dergelijke doelgroep.

MVNO’s hebben bijna helft markt in handen. De zogeheten mobile virtual network

operators (MVNO’s) krijgen steeds meer voet aan de grond onder de Nederlandse telefoongebruiker. Deze providers, die als het ware alleen virtueel bestaan omdat ze op het netwerk van het moederbedrijf draaien, geven zo’n 42 procent van de abonnementen uit. Dat blijkt uit een onderzoek van Telecompaper.com. Bekende MVNO’s zijn onder meer Telfort, Ben en Hi.

Een belangrijke reden voor het goede presteren van de kleinere providers lijkt het sim-onlyaanbod, dat door de grote bedrijven die achter de kleinschaligere merken vaak niet tegen bodemprijzen aangeboden kunnen worden. Ook bieden de dochterondernemingen de mogelijkheid om zich als provider op een enkele doelgroep te richten.

Opvallend aan de voorgaande resultaten is het gegeven dat er ook een heel aantal kleinere merken is verdwenen. Terwijl nevenbedrijven als Ben en hollandsnieuwe de afgelopen jaren een flinke groei doormaakten, verdwenen Rabo Mobiel, Dobrytel en Sizz onder meer van het Nederlandse toneel. Veelal werd de doelgroep niet voldoende bereikt of richtte het moederbedrijf zich voortaan op andere vlakken, waarna het merk uit de handel werd genomen.

Simyo-abonnement aanpassen via de app.

Klanten van de budgetaanbieder Simyo kunnen hun abonnement sinds deze week aanpassen via een nieuw uitgekomen applicatie van de KPN-dochter. Dat heeft het bedrijf dinsdag laten weten in een persbericht. In het vervolg kan daarmee maandelijks de bundel worden verlaagd of verhoogd. De app is beschikbaar voor telefoons die zowel van iOS als Android gebruikmaken als besturingssysteem.

Het maandelijks aanpassen van het abonnement was via het klantenpaneel van Simyo al langer mogelijk, maar nog niet eerder was dit proces via een smartphone mogelijk, zegt het bedrijf in een toelichting. Naar eigen zeggen heeft de aanbieder daarmee een Nederlandse primeur in handen, omdat dat in ons land elders nog niet mogelijk is.

Simyo is niet de enige provider in Nederland die een app aanbiedt met onder meer de actuele stand van zaken omtrent bundelverbruik. Ook andere aanbieders als Ben en Vodafone bieden een uitgebreide app waarmee klanten inzicht krijgen in het eigen verbruik van bel- en databundels. De recente aanpassingen maakt de app van de sim-onlyaanbieder echter wel direct die met de meeste functionaliteiten.

Media Markt biedt abonnementen via webshop. De Duitse winkelketen Media Markt, vooral bekend vanwege zijn consumentenelektronica, verkoopt sinds de jaarwisseling mobiele abonnementen via de eigen webwinkel. De verkoop gebeurt in combinatie met de grotere Nederlandse aanbieders en omvat onder andere een aantal sim-onlyabonnementen. Telefoon toestellen waren al eerder onderdeel van de Media Markt, ook via online kanalen.

De telefoon toestellen met abonnement worden aangeboden in samenwerking met de aanbieders KPN, Hi, Telfort, Vodafone, T-Mobile en Tele2. Het abonnement wordt dan ook niet door de Media Markt uitgegeven – de zaak fungeert daardoor niet als provider, maar slechts als tussenpersoon. Telfort en de kleine en relatief onbekende providers Lyca Mobile en Lebara breiden het Media Markt-assortiment uit met een sim-onlyabonnement.

Uit een onderzoek van telecomvergelijker Telecompaper.com blijkt verder dat zeker twintig procent van de verkochte mobiele telefoons wordt ingekocht bij Media Markt. Dit geldt voor alle toestellen die buiten een abonnement om worden gekocht (het sim-only-abonnement). The Phone House en de Kijkshop komen procentueel op plaats twee en drie uit, blijkt uit het derde kwartaalonderzoek van 2014.

Nederlands Aspider fuseert met Amerikaanse MVNO. Het Nederlandse Aspider gaat een fusie aan met het bedrijf Solavei, een 'mobile virtual network operator' (MVNO) die actief is in de Verenigde Staten. Die provider werd vorig jaar juni nog door een rechtbank failliet verklaard. Het bedrijf maakt door de fusie nu echter een doorstart, waarbij de oorspronkelijke directie aan het roer blijft.

Solavei is een relatief kleine aanbieder van mobiele telefonie die als MVNO een beroep doet op het netwerk van het Duitse T-Mobile in de Verenigde Staten. Het bedrijf heeft slechts 140 werknemers en bestond tot het faillissement in 2014 slechts twee jaar. Een doorstart zat er destijds echter niet in, wat met de stap van Aspider wel werkelijkheid is geworden.

Aspider biedt op zijn beurt technische oplossingen voor mobiele infrastructuur en is naar eigen zeggen de Europese marktleider. In een reactie aan de Amerikaanse zaken- en technologie website GeekWire.com laat Ryan Wuerch, algemeen directeur van Solavei, het volgende weten: "Deze samenwerking is voor beide bedrijven van enorm belang. Solavei biedt Aspider de kans wereldwijd contacten op te doen met netwerkoperatoren [...] en de samenwerking vergroot de mogelijkheden om

het merk Solavei in de rest van de wereld bekender te maken.”

Hoe en wanneer de fusie definitief wordt afgerond, is niet bekendgemaakt. Mogelijk gaan de komende maanden daar nog overheen.

Belgische providers verdelen frequenties. De Belgische telecombedrijven Belgacom en Mobistar hebben een akkoord bereikt over hoe de 900 Mhz-verbindingen vanaf deze maand worden verdeeld. Dat blijkt uit een persbericht van het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT). Dat de band opnieuw zou worden verdeeld, werd in december 2014 al bekend. De nieuwe verdeling is geldig tot het voorjaar van 2021.

Volgens de telecomwebsite Telecompaper verandert er vrij weinig in hoe de verdeling in elkaar zit. Er is dan hoe nauwelijks een verschuiving merkbaar ten opzichte van de vorige dat de licenties werden verdeeld. Dat is ook direct de reden waarom een andere provider, Base, nauwelijks een rol heeft gespeeld tijdens de onderhandelingen en vrijwel geen partij is in de verdeling van de beschikbare frequenties.

Hoewel het BIPT drie jaar geleden nog het voorstel indiende om de omschakeling in zeker vier stappen te verdelen, hebben beide providers er uiteindelijk voor gekozen om de overgang te beperken tot twee stappen. Overlast voor klanten, door uitval van de bewuste infrastructuur, is hoe dan ook onvermijdelijk bij een dergelijke migratie van systemen. De volledige overgang – en daarmee het definitieve einde van de ontstane overlast – moet uiterlijk in november klaar zijn: dan gaat de licentie in. Die loopt overigens tot maart 2012, zo’n zes jaar.

Mobiele betaaldienst geïntroduceerd in Nederland. De mobiele betaalapplicatie SEQR is sinds afgelopen weekend in Nederland te gebruiken. Dat meldt telecomwebsite Telecompaper. Het door een Zweeds bedrijf geproduceerde systeem staat gebruikers toe om een betaling over te maken door middel van het scannen van een QR-code. De applicatie is al langer actief in onder meer Zweden en België, en wordt door het bedrijf zelf als grootste in Europa omschreven.

De applicatie is beveiligd met onder meer een pincode. Ook stuurt het systeem de gebruiker na verloop van tijd de kassabon – ook dit gebeurt via de applicatie zelf. Daarnaast is minimaal een 3G-verbinding nodig om de applicatie naar behoren te laten werken en problemen met afgebroken betalingen door eventuele trage en vast hangende applicaties te voorkomen.

De drie grote besturingssystemen ondersteunen de app: er is een versie beschikbaar voor Android, iOS en Windows. Betalingen worden mogelijk als de gebruiker zijn bankrekening met SEQR verbindt en vervolgens automatische incasso’s toestaat om de applicatie haar werk te laten doen.

Hoe de definitieve lancering in Nederland eruit ziet is nog niet bekend. Evenmin is bekend welke bedrijven de applicatie ondersteunen. Bij onze zuiderburen is dat onder andere supermarktketen Colruyt, waar de applicatie in alle vijfhonderd landelijke vestigingen gebruikt kan worden. De toezegging dat iedere nieuwe gebruiker de komende periode een deel van het aankoopbedrag (zo’n drie procent) maandelijks kan terugvragen is in ieder geval al gedaan.

Nederland in top van OpenSignal-rapport.

Uit een rapport dat de website OpenSignal afgelopen week heeft gepubliceerd blijkt dat Nederland het naar verhouding goed doet ten aanzien van 4G-verbindingen en de toegang daartoe in de wereld. OpenSignal houdt dergelijke gegevens al langer bij via zijn website, maar een uitgebreid rapport op basis van gebruikersgegevens die via een speciale app binnenkomt, geeft meer informatie dan voorheen. Nederland moet een aantal landen, waaronder Zuid-Korea en een paar Scandinavische landen, voorlopig nog voor laten gaan op de ranglijst.

Spanje voert de lijst aan met 18 Mbps, Nederland volgt op een aantal plaatsen lager met 14 Mbps. Zuid-Korea, Denemarken en Finland houden de score op 17 Mbps. De genoemde scores werden gemeten in de periode tussen november 2014 en januari 2015. Daarin werd niet alleen de gemiddelde scores van alle actieve providers gemeten, maar ook werd per provider individueel de landelijke dekkingsgraad gemeten. In Nederland volgt KPN daarmee de ranglijst aan: zo'n 90 procent van Nederland is via KPN bereikbaar, zo'n 65 procent via T-Mobile en zo'n 80 procent via Vodafone. Wereldwijd gezien heeft Zuid-Korea met maar liefst 90 procent voor alle drie de providers de hoogste score behaald.

Als laatste onderdeel werd de tijd gemeten dat het beschikbare netwerk ook daadwerkelijk toegankelijk was voor consumenten. Voor dit zogeheten Time on LTE scoort Nederland 80 procent, terwijl ook in deze statistiek de toppositie voor Zuid-Korea is weggelegd: de Aziatische consument kan maar liefst 95 procent van de tijd gebruikmaken van de beschikbare 4G-verbindingen die aldaar worden aangeboden.

KPN rolt tests met snellere 4G+ uit. Telecomaanbieder KPN heeft een testcentrum opgesteld waar er voor 4G+, een manier waarop verschillende 4G-verbindingen gebruik van elkaar maken, een nog snellere frequentie ontwikkeld kan worden. Daarmee wordt het mogelijk nog snellere verbindingen voor mobiel internetverkeer op te zetten. Dat blijkt uit berichten van KPN afgelopen maand.

De opstelling die de voormalige PTT heeft uitgesteld voor deze tests bevindt zich in Delft. Het principe houdt in dat een telefoontoestel niet één, maar twee verbindingen gebruikt bij mobiel verkeer. Daarvoor moeten niet alleen de frequenties worden geoptimaliseerd, maar ook de telefoontoestellen. Op dit moment zijn er nog niet veel toestellen onder Nederlandse consumenten die deze techniek beheersen. Het vermogen om drie verschillende 4G-verbindingen te combineren is nog schaarser in Nederland. Daarbij zou het om slechts enkele toestellen gaan.

De drie frequenties die thans in Nederland beschikbaar worden gesteld, zijn 800, 1800 en 2600 MHz. De combinatie van twee frequenties wordt al een tijdje getest in de Randstad. Daar is KPN in samenwerking met Vodafone al een tijdje bezig en heeft aldaar inmiddels snelheden bereikt van 200 Mbps – dat komt neer op zo'n 25 megabyte per seconde. Door de derde frequentie toe te voegen, zo'n 2600 MHz, wil KPN snelheden behalen tot maar liefst 37 megabyte per seconde.

Of KPN, eventueel weer in samenwerking met andere providers die in Nederland actief zijn, deze snelheid op de korte termijn ook daadwerkelijk beschikbaar kan stellen is de vraag. Volgens het bedrijf zullen de feitelijke snelheden op de korte termijn onder de 200

Mbps liggen, maar de aanbieder ziet toekomstige ontwikkelingen positief tegemoet.

Providers bewaren niet langer persoonsgegevens. Door het vrijdag naar buiten gekomen besluit van de lokale provider ZeelandNet zijn alle landelijke aanbieders van mobiele telefonie deze week gestopt met het opslaan van klantgegevens. Het Zeelandse bedrijf volgt daarmee de grote aanbieders, nadat zij al eerder aangaven te stoppen met het opslaan van gegevens van consumenten. Tot nader order gaat het om een tijdelijke opslag-stop van nieuwe gegevens.

De providers kwamen tot die beslissing na de uitspraak van een rechter in Den Haag. Die oordeelde dat bedrijven niet langer hoeven te voldoen aan de hiervoor geldende wetgeving, omdat zij niet in overeenstemming zou zijn met de heersende privacywetten in Nederland. Er is inmiddels aangepaste wetgeving in de maak, waardoor de reeds opgeslagen gegevens voorlopig nog niet worden verwijderd.

De aangekondigde maatregel houdt overigens niet in dat er geen enkele gegevens meer worden opgeslagen. Data die van belang zijn voor andere doeleinden dan de hierboven genoemde bewaarplicht, zoals voor facturen en ander contact tussen klanten en provider, worden voor die specifieke doeleinden nog bewaard. Ook geven de providers nog geen uitsluitel over wat er gaat gebeuren met de gegevens die al in bezit zijn van die bedrijven, deels ingegeven door het aangekondigde hoger beroep van de Staat en de in voorbereiding zijnde wetwijziging.

Winkelen via smartphone wint aan populariteit. Nederlandse consumenten geven online steeds meer geld uit door verschillende soor-

ten aankopen te doen. Dat zou blijken uit onderzoek van een in Utrecht gevestigde internetvergelijker van sim-onlyabonnementen. Daaruit kwam onder meer naar voren dat bijna de helft van alle telefoongebruikers in februari minimaal één aankoop via internet heeft gedaan. Volgens de website is het aantal online shoppers daarmee met een tiende gegroeid.

Opvallend aan het onderzoek is onder andere dat het aantoonde dat een meerderheid – en daarmee meer dan het gemiddelde aantal – van de 30- tot 50-jarigen producten online koopt. De eerste helft van deze leeftijdscategorie blijft steken op 57 procent; de tweede helft op de kleinst mogelijke meerderheid: 51 procent. Zowel de 50-plussers als zij die jonger zijn dan dertig jaar houden zich iets afzijdiger. Dat laatste gegeven is des te opvallender omdat de jongere generatie veelal meer in verband wordt gebracht met de technologische ontwikkelingen van deze tijd.

Wel maakt de groep onder de veertig jaar die deel uitmaakt van de groep ondervraagden vaak meer en sneller gebruik van mobiele applicaties om online te kunnen betalen. De overige groepen blijven hierbij in verhouding ietwat achter en betalen aankopen op andere manieren. De algehele verwachting is dat de eerdergenoemde percentages de komende jaren flink zullen toenemen. Niet alleen worden consumenten steeds handiger met de opkomende techniek, ook maakt de technologische ontwikkeling naar verluidt grote sprongen het komende decennium.

Telefonische overlast komt steeds vaker voor. De omvang en de impact van de zogenoemde 'telefoonterreur' is groeiende en

groeijende in Nederland. Dat blijkt uit een onderzoek dat Robin Mobile, een protestprovider die sim-onlyabonnementen verkoopt, dat er eigen gegevens op nasloeg en met een persbericht eerder deze maand aan de bel trok. De aanbieder hield tevens een steekproef bij andere providers die in Nederland actief zijn en trok mede op basis daarvan de eerder genoemde conclusies.

Er bestaat momenteel een procedure die gevolgd kan worden bij dergelijke overtredingen, maar die is volgens de provider niet toereikend genoeg. Ze zou te omslachtig zijn en veel te veel tijd in beslag nemen. Bovendien is er door de providers een gebrek aan adequaat ingrijpen volgens Robin Mobile, waardoor overlastgevers in feite vogelvrij worden verklaard. De aanbieder van onbeperkte data breekt dan ook een lans voor een snellere en duidelijker procedure die idealiter vanuit de overheid geregeld wordt.

Robin Mobile gaat er echter niet van uit dat de problemen spoedig worden aangepakt. Wel wijst het bedrijf op de mogelijkheden die de verschillende telefoons en de bijbehorende besturingssystemen bieden om ongewenste berichten, inkomsten en andere data tegen te gaan. Om de gebruiker tegemoet te komen, heeft Robin Mobile dan ook per type telefoon een handleiding gepubliceerd met hoe ongewenste nummers te blokkeren.

Moederbedrijf Alcatel Onetouch begint 5G-tests. De eigenaar van het merk Alcatel Onetouch, het Chinese bedrijf TCL Communication, is een reeks tests begonnen met 5G-verbindingen. De aanbieder van goedkope telefoontoestellen heeft voor dat doel een onderzoekslaboratorium in Parijs geopend. Het wil

met het onderzoek een “bijdragen aan innovatie in de branche”, zo tekens telecomwebsite Telecompaper op.

“Wij zijn erg enthousiast over deze lancering van het 5G-lab, waarmee we in het device-tijdperk bijdragen aan 5G-innovatie. Als een grote speler op het gebied van devices is het onze plicht sterk bij te dragen aan innovatie en aan het inspelen op klantverwachtingen”, deelde een bestuurder van TCL Communication afgelopen week nog mee. Daarmee verwijst hij naar de zogenoemde ‘verbonden samenleving’, een samenleving waarbij contact door middel van technologische apparaten een nog belangrijker plek in gaat nemen. Door toename van intelligentie en variatie, zou 5G tegen die tijd een grotere rol moeten gaan spelen.

Eerder deed het Zweedse telefoniebedrijf Ericsson al een poging. Het haalde in juni 2014 een snelheid van 640 MB per seconde, zo’n 5 Gbps. Destijds al werd er wel een aantal kanttekening bij de recordsnelheid geplaatst. Zo was de situatie niet nagebootst zoals die ook in de praktijk zou voorkomen en was het toestel waarop de situatie werd gecreëerd niet bekend. Tussen die test en de test van Alcatel kwam 4G+ eerder al uit de koker van KPN en Vodafone, waarmee de snelheid van de technologische ontwikkeling in ieder geval werd aangetoond.

‘Local breakout’ alweer van de baan. De door de Europese Commissie opgelegde ‘local breakout’, waarbij providers verplicht worden om klanten in het buitenland gebruik te kunnen laten maken van een lokale provider om de concurrentie in de roamingkosten in Europa te bevorderen, is door de Europese Raad

voor netneutraliteit en roaming alweer afgeschaft. Dat meldt de telecomwebsite Telecompaper op basis van een gelekt document waaruit die conclusie getrokken zou kunnen worden.

Door een flinke daling van de meerkosten zou het doorzetten van het plan niet langer opportuun zijn. Naar verluidt willen de Europese lidstaten het hele principe van roaming – het gebruik van het eigen netwerk, terwijl men zich daarbuiten bevindt – pas in 2018 afschaffen, terwijl bij eerdere gesprekken daarover minder ver in de toekomst gelegen data werden genoemd. De laatste datum lag bijvoorbeeld nog ergens in 2015, maar dat plan lijkt daarmee definitief van de baan.

Zoals veel Europese regelgeving, is ook die omtrent de roamingkosten vaak onoverzichtelijk, omdat lokale regelgeving nog vaak een rol speelt. Na 2012 voldeed het grootste deel van de aanbieders in Europa aan de toen al geldende regels en voor de situaties waar de diensten al beschikbaar zijn, mogen die van Europa actief blijven. In de praktijk echter leek de dienst niet heel populair. Van alle lidstaten van de Europese Unie kon opvallend genoeg alleen Litouwen voor een indertijd opgesteld rapport gegevens overleggen.

T-Mobile zet in op extra masten tijdens festivals. Telecomprovider T-Mobile zet de komende tijd op een groot aantal festivalterreinen extra zendmasten neer, zodat het dataverkeer aldaar beter kan worden verwerkt. De functie van de masten is het leveren van het eigen 4G-netwerk aan de grote mensenmassa's die tijdens evenementen toestromen. In het verleden was dat vaak niet mogelijk, omdat het netwerk de grote drukte niet aankon. Afgelopen weekend werden op Pinkpop

in het Limburgse Landgraaf de eerste masten geplaatst. Vier stuks hebben daar een weekend lang dienst gedaan voor zo'n zeventigduizend mensen per dag. Deze masten op wielen, zogeheten C.O.W.S. (Cells on Wheels), worden vaker ingezet in gebieden waar het netwerk niet is ingesteld op de hoeveelheid dataverkeer, zoals een evenemententerrein.

Dat de masten het naar alle waarschijnlijkheid goed hebben gehouden, blijkt wel uit het feit dat ook komende zomer meer van dit soort masten wordt ingezet. Onder andere de telecomwebsite Telecompaper weet te melden dat dergelijke masten ook op Amsterdam Open Air, Indian Summer Festival, Defqon, Milan Festival, Awakenings, Extrema Outdoor XO, Concert at SEA, Dance Valley, Lowlands, Zwarte Cross Festival en Mystery Land, Solar Weekend Festival en Decibel Outdoor Festival te gebruiken zullen zijn.

'Mastbelasting' doorn in het oog Belgische providers. Drie Belgische telecombedrijven hebben grote moeite met een plan van de Waalse overheid om belasting te heffen op iedere GSM-mast die in handen is van de aldaar actieve providers. De vorig jaar begonnen test gaat vooralsnog verder en als reactie daarop stapte zowel Base, Proximus als Movistar naar het Grondwettelijk Hof van België.

De belasting bedroeg zo'n 8000 euro per mast. De proef was succesvol en naar aanleiding daarvan kijkt ook de Brusselse overheid of een gelijksoortige taks kan worden ingevoerd voor het Hoofdstedelijk Gewest. In die regio zou een mast zo'n 1500 euro per jaar opbrengen, in totaal zo'n tien miljoen euro. Dat bedrag is exclusief eventueel door gemeenten berekende belastingen.

De voornoemde providers hebben nu hun hoop gevestigd op het Grondwettelijk Hof. Dat heeft de mogelijkheid om wetgeving omtrent belastingen nietig te verklaren. Op een persconferentie legde de topvrouw van Proximus onder meer uit dat zij het een belasting 'op innovatie en de toekomst van het economisch landschap in België' vindt.

Verder geven de bedrijven aan niet het plan te hebben om de belastingen in Brussel daadwerkelijk te gaan betalen. Alle drie hopen ze op constructief overleg met de verschillende Gewesten die over een dergelijke taks nadenken. Ze zouden er op vertrouwen dat er dan een mogelijke oplossing zonder gerechtelijke tussenkomst in het verschiet ligt, blijkt uit berichtgeving van de Belgische persdienst Belga.

Veel ongebruikte smartphones in Nederland. Uit een onderzoek van provider Ben in samenwerking met het onderzoeksbureau Direct Research blijkt dat zeker de helft van de Nederlandse gezinnen minimaal één telefoon-toestel in huis heeft liggen dat niet of zelden wordt gebruikt. Dat zeggen de antwoorden van de meer dan duizend ondervraagde personen. Het zou gaan om meer dan 6,3 miljoen toestellen. De ongebruikte telefoons fungeren in de meeste gevallen als reservetoestel of wachten op een volgende eigenaar.

Dat die laatste optie op bijval kan rekenen, blijkt wel uit het gegeven dat drie van de tien respondenten aangeven mogelijk een tweedehandstoestel te willen kopen als het huidige de deur uit gaat. Negen van de tien ondervraagden verder zouden een ongebruikt toestel het liefst weggeven aan een bekende in plaats van het laten verstoffen of verkopen ervan.

Die trend, en in het verlengde daarvan het tijdelijk uitlenen van een toestel, trekt zich de komende tijd door, laat een woordvoerder van Ben optekenen. 60 procent van de ondervraagden heeft wel eens een toestel geleend; 65 procent daarentegen heeft wel eens een toestel moeten uitlenen. Volgens Ben is dat principe – en de algehele trend om het beschikbare budget op een optimale manier te benutten – ook in de statistieken van de provider zelf duidelijk waarneembaar. "Door dichter bij jezelf te blijven, haal je maximaal plezier uit je budget. Dat is waar het nu om draait", zo zegt Ben-woordvoester Renske Nouwens.

KPN zorgt voor 4G+ in de grote steden. De drie grote Nederlandse steden beschikken sinds donderdag over de nog snellere variant van het 4G-netwerk. KPN heeft bestaande frequenties – die van 800 MHz en 1800 MHz – "gestapeld" en de al bestaande bandbreedte verder uitgebreid. Daarmee kon het zogenoemde 4G+-netwerk vanaf deze week beschikbaar worden gesteld. In tegenstelling tot het twee miljoen klanten tellende 4G-netwerk, staat 4G+ relatief gezien nog in de kinderschoenen.

Jacob Groote, bestuurder bij KPN, laat het tijdschrift TeleCom Magazine optekenen dat er sporadisch een verdrievoudiging van de maximaal te behalen snelheid van het 4G-net zichtbaar wordt. Dat komt doordat het bedrijf op vijfhonderd plaatsen in het land 20 MHz vrijhoudt op de 1800 MHz-frequentie. Verder geeft Groote aan dat KPN de nu ingezette weg het komende jaar te willen vervolgen.

In hoeverre ook echt veel klanten gebruik kunnen gaan maken van de technologie, is de vraag. Nog lang niet iedere telefoon beschikt

over de vereiste technologie om de techniek te kunnen ondersteunen. De iPhone 6 is bijvoorbeeld een van de moderne modellen die momenteel nog ongeschikt is voor 4G+, net zoals de Samsung Galaxy S5. De Samsung S6 is wel geschikt. De verwachting bestaat dat in de toekomst steeds meer telefoonmodellen in staat zullen zijn om de techniek goed op te vangen.

Xs4all wordt mogelijk volwaardige provider.

Xs4all gaat in de toekomst mogelijk ook belminuten en sms-bundels aanbieden bij zijn telefoonabonnementen. Daarmee zou het een volwaardige aanbieder van telecomabonnementen in Nederland worden. Tegenwoordig biedt het bedrijf enkel nog data aan. Als het zover is, zouden klanten kunnen rekenen op zo'n 500 gratis Mb per maand.

De provider zou in het geval van een overstap ervoor kiezen om als 'virtuele provider' verder te gaan. In die hoedanigheid gaat het gebruikmaken van het netwerk van KPN. Dat blijkt uit een enquête die het bedrijf onder de huidige klanten heeft gehouden en waar technologiewebsites Tweakers.net vrijdag over bericht. Volgens die website zal het in de eerste plaats om sim-onlyabonnemten gaan; de bijbehorende toestellen zouden mogelijk moeten wachten.

Een woordvoerder Xs4all kan tegenover de eerdergenoemde website enkel en alleen bevestigen dat de enquête daadwerkelijk gehouden wordt. Hij houdt voorlopig nog een slag om de arm wat betreft de mogelijkheid dat het plan wordt doorgevoerd. Daarmee is de overgang allerminst zeker.

Uit de enquête is in ieder geval op te maken aan wat voor bedragen de provider denkt. Zo

zouden abonnementen kunnen bestaan uit enkel databundels ter waarde van een tientje (2 gigabyte) of vijftien euro (5 gigabyte). Voor twee tientjes zou men maar liefst 15 gigabyte kunnen krijgen. Bellen voor twee tientjes gratis zijn; voor een enkel tientje kan men al 350 belminuten tegemoet kunnen zien. Sms-kosten worden in hun geheel niet in rekening gebracht.

Een bijkomend voordeel waarom Xs4all mogelijk voor KPN gaat kiezen is ongetwijfeld het 4G-netwerk van die provider. Die laatste heeft een zo goed als honderd procent dekking in Nederland, waarmee Xs4all een prima basis legt voor een groeiend klantenbestand. Maar of en wanneer de knoop wordt doorgemaakt, zal de toekomst moeten uitwijzen.

Minister wil herinvoering bewaarplicht. De kersverse minister van Veiligheid en Justitie, Ard van der Steur (VVD), wil zo snel mogelijk het opslaan van gegevens van klanten van providers opnieuw invoeren. Dat blijkt uit berichten van de NOS. Van der Steur waarschuwt voor de kortetermijnevolgen, die onder meer zouden bestaan uit een verstoring van het opsporen en vervolgen van misdrijven.

Om de zogeheten bewaarplicht nieuw leven in te blazen, herzielt de minister de bestaande wet die de providers het opslaan verplicht. De oude werd vorige maand nog door een rechter verworpen, omdat hij deze wet niet kon rijmen met wetten op het gebied van de privacy. Van der Steur poogt de nu bestaande wetgeving zodanig aan te passen dat ze wel voldoet aan de privacyregels.

Onder meer uit eerdere berichten van simonlyvergelijken.net bleek al dat veel providers rap insprongen op de uitspraak van de rechter

en het opslaan van de bewuste gegevens uitstelden. Een deel van de providers kwam daar later op terug of veranderde de aanpak door bijvoorbeeld niet alles op te slaan of voortijdig te verwijderen.

In de Tweede Kamer wordt er her en der kritisch gereageerd op de voorgenomen wijzigingen van Van der Steur, onder meer uit de hoek van coalitiegenoot Partij van de Arbeid. Zij hoopt dat de minister de privacy hoog op de agenda laat staan en de uitspraak van de rechter niet zomaar naast zich neerlegt.

Providers slaan bellergegevens toch nog op.

De grote Nederlandse aanbieders van mobiele abonnementen, Vodafone, T-Mobile en KPN, stoppen het komende halfjaar tot jaar nog niet definitief met het opslaan van klantgegevens. Eerder werd bekend dat de providers van die maatregel afstapten door een uitspraak van de Nederlandse rechter, maar in afwachting van nieuwe wetgeving wordt er de komende periode nog niet helemaal mee gestopt. De verzamelde gegevens, zoals locaties van bellers, blijven daarmee opvraagbaar door het Openbaar Ministerie.

De verschillende bedrijven bevestigden afgelopen week signalen over deze kwestie aan de website Computerworld. Daaruit blijkt dat KPN de gegevens zes maanden bewaart; T-Mobile houdt de gegevens een jaar lang bij. Vodafone deed geen uitspraak hierover. Alle drie de providers geven aan de data vooral te bewaren voor zakelijke doeleinden, zoals het tegengaan van fraude en het oplossen van meningsverschillen over uitgegeven nota's.

In de praktijk is er na de uitspraak van de rechter daarmee weinig veranderd. Die oordeelde twee weken geleden dat providers zich niet langer aan de zogeheten bewaarplicht

hoeven te houden. De Nederlandse deskundige in ICT-recht Arnoud Engelfriet laat tegenover de technologiewebsite Tweakers.net weten dat justitie op deze manier redelijke macht houdt: "Als de officier van justitie een bevel uitvaardigt, moet je je gegevens afgeven. Tenzij het gaat om gevoelige persoonsgegevens, zoals ras. Maar locatie is geen gevoelig persoonsgegeven."

'Virtuele' providers winnen fors terrein. De zogeheten virtuele providers, aanbieders die gebruikmaken van een netwerk van een ander, worden steeds populairder. Dat blijkt uit gegevens van Telecompaper, dat onderzoek deed naar het marktaandeel van de verschillende soorten telecomproviders in het eerste kwartaal van dit jaar vergeleken met het eerste kwartaal van 2014.

Heel kleine en onbekende merken opereren vaak op virtuele basis, maar ook bekendere aanbieders als Hollandsnieuwe, Ben, Telfort, Ziggo en Tele2 maken gebruik van een ander netwerk. Zij maken gebruik van bijvoorbeeld het netwerk van KPN, Vodafone of T-Mobile. Volgens het onderzoek had de groep virtuele providers in het eerste kwartaal van 2015 een aandeel van 41 procent van de telecommarkt in handen; dat is een stijging van drie procent in vergelijking met een jaar eerder.

De uitschieter in dit rijtje is Ziggo Mobiel, een merk van Ziggo. Dat aandeel schoot omhoog richting de vijf procent, een verdubbeling van het aantal klanten in het voorgaande jaar. Het gegeven dat een virtuele provider onderdeel vormt van een groter bedrijf dat wel over een eigen netwerk beschikt, is een veelvoorkomend verschijnsel. Zo is Ben eigendom van T-Mobile, zijn Simyo en Telfort onderdeel van

KPN en baat Vodafone het merk Hollandsnieuwe uit.

Een belangrijke reden van de forse groei van dit soort merken is de scherpe prijs-kwaliteitsverhouding die zij bieden en de vaak vrij beperkte doelgroep. Een aantal merken, zoals Hi en Ben, spelen in op de behoeften van jongeren en halen in die groep dan ook de meeste klanten binnen.

3G 'middelmatic en halfbakken'. Volgens een topman van de KPN, die afgelopen sprak op de LTE World Summit, is de technologie die schuilgaat achter de 3G-standaard 'halfbakken en middelmatic'. Dat tekent technologiewebsite Tweakers.net op uit de mond van Erik Hoving. Hij vindt dan ook dat de volgende stap, die richting 5G, een behoorlijke sprong vooruit moet worden.

Hoving verduidelijkt zijn verhaal. Zo hield 2G steeds bellen in het achterhoofd; 3G probeerde op een halfbakken manier data te implementeren. Het nog verder te ontwikkelen 5G zou alle bestaande technieken moet combineren en zo moeten uitgroeien tot één grote standaard. Deze standaard zou bijvoorbeeld volledig moeten voldoen aan alle eisen die de steeds groter wordende groep data vraagt.

Verder sprak de KPN-topman de voorspelling uit dat 3G hoogstwaarschijnlijk minder lang mee zal gaan dan 2G. Die laatste standaard, het oorspronkelijke GSM-netwerk dat in Nederland in de zomer van 1994 werd uitgerold, wordt tegenwoordig vooral als bel- en sms-verbinding gebruikt. Ook andere providers spraken eerder de gedachte uit het 2G-netwerk een tweede leven in te blazen en concrete plannen om dat netwerk uit de lucht te halen zijn tot dusver dan ook nog niet gemaakt.

Prijzen sim-onlyabonnement Tele2 worden verhoogd. Telecomaanbieder Tele2 verhoogt in het derde kwartaal van dit jaar de prijzen van een van zijn sim-onlyabonnementsen. Het gaat om het abonnement met de naam '100', dat naar verluidt met één euro duurder wordt. De provider zelf geeft aan dat de voorgenomen prijsverhoging ingaat van 1 augustus 2015.

In een verklaring laat het bedrijf weten dat zo'n beetje alles duurder is geworden de laatste jaren en dat ook Tele2 te maken krijgt met hogere kosten. Naar eigen zeggen "ontkomen [we] er niet aan om een deel van deze kosten door te berekenen aan jou als klant", wat bij deze bundel dan ook gebeurt. Het abonnement bestaat naast een bepaald aantal megabytes aan mobiele data ook honderd belminuten/sms'jes, zoals de naam al min of meer verklaart. Nu ligt de prijs nog op €3,00 of €3,05; vanaf augustus zal het abonnement €4,00 bedragen. Puur het aantal belminuten/sms'jes wordt in prijs verhoogd. De definitieve prijs is dan ook afhankelijk van de internetbundel.

Verder laat het bedrijf weten dat huidige klanten het recht hebben om, naar aanleiding van deze prijsverhoging, binnen vier weken hun abonnement op te zeggen, ook als de contractduur verder in de toekomst ligt. Dit heeft er alles mee te maken dat dit wettelijk zo is vastgelegd: het contract is tussentijds immers eenzijdig aangepast.

Abonnement met toestel blijft formeel een lening. Een telefoonabonnement waarbij de klant er een 'gratis' telefoontoestel bij krijgt, blijft in Nederland worden beschouwd als een lening, met alle gevolgen van dien. Dat blijkt uit een arrest van de Hoge Raad der Neder-

landen en een uitspraak van Jeroen Dijsselbloem (PvdA), de huidige minister van Financiën. Die laatste nam een beslissing naar aanleiding van de uitspraak van de Hoge Raad.

Die uitspraak heeft op het eerste oog verstrekende gevolgen voor de telecomsector. Deze houdt namelijk onder meer in dat voor deze sector dezelfde regels gaan gelden als voor banken, online en offline winkels en bijvoorbeeld autodealers; in ieder geval zij die verspreid betalen aanbieden. Die laatste eigenschap houdt onder meer in dat er veelal rente wordt berekend, een van de belangrijkste redenen waarom voor dergelijke constructies strengere regelgeving bestaat.

In een eerste reactie lieten de grootste Nederlandse providers zich teleurstellend uit over de beslissing van de minister. Zij vinden de aangekondigde maatregelen wel erg ver gaan in één keer en hadden gerekend op maatregelen die in eerste instantie minder ingrijpend zouden uitpakken dan deze. Vodafone noemt de veranderingen 'ingrijpend', KPN zelfs 'disproportioneel' en T-Mobile benadrukt dat het er allemaal niet makkelijker op wordt voor de consument.

Nederland wil roamingkosten Benelux afschaffen. Het Nederlandse ministerie van Economische Zaken onderzoekt of Nederland zich kan aansluiten bij een verbintenis tussen België en Luxemburg, waarmee de roamingkosten in de Benelux definitief verleden tijd zijn. Daarmee loopt Nederland voorop op de rest van de Europese Unie, die afgelopen maandag nog bekendmaakte de zogeheten roamingkosten pas in juni 2017 te willen afschaffen.

Tussen België en Luxemburg bestaat al een dergelijk contract. Belgen en Luxemburgers

hoeven in elkaars land geen roamingkosten meer te bepalen, maar kunnen gebruikmaken van hun eigen kosten die ze ook in hun thuisland betalen. Nederland wil daar dus niet op wachten. 2017 was tijdens de onderhandelingen van de Europese Unie al een compromis, maar ook dat is daarmee niet vroeg genoeg voor het Nederlandse kabinet. Naast het kabinet, is ook een meerderheid van Tweede Kamer voor zo'n overeenkomst binnen de Benelux. Dat blijkt uit een debat met de minister van Economische Zaken, Henk Kamp (VVD), donderdag in de Tweede Kamer.

De overeenkomst zoals die al in de overige Benelux-landen bestaat, stamt uit mei. Toen sloten de landelijke telecomoperators – het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT) in België en het Institut Luxembourgeois de Régulation (ILR) in Luxemburg – een contract waarmee een einde werd gemaakt aan het rekenen van roamingkosten in beide landen.

Ziggo en Simyo profiteren van mond-tot-mondreclame. De mobiele aanbieders Simyo en Ziggo Mobiel profiteren het meest van mond-tot-mondreclame onder klanten, concludeert de website Telecompaper.com donderdag aan de hand van gegevens die het ontvangt onder abonnees. De zogeheten Word-of-Mouth-score (WoM) geeft een bepaald percentage aan dat vertelt hoeveel gebruikers een toestel en/of aanbieder op een bepaald moment zou aanbevelen aan collega's, vrienden en familie.

Tien providers en hun diensten werden in het onderzoek opgenomen. Uit de gegevens blijkt dat bijna drie op de vier klanten van zowel Simyo als Ziggo Mobiel, inclusief het met de fusie samengevoegde UPC Mobiel, zijn of

haar provider aanraden bij bekenden. De rode lantaarn werd, met min dan de helft van de klanten die een aanbeveling zou doen, overhandigd aan Tele2. Dat bedrijf kwam uiteindelijk om 46 procent uit.

Verder blijkt dat veel dochtermerken, zoals Telfort bij KPN en Hollandsnieuwe bij Vodafone, slechter zijn gaan presteren. Ook valt hierbij op dat zij over het algemeen sowieso minder goed scoren dan het moederbedrijf.

De score is gebaseerd op de diensten die 'postpaid' worden aangeboden: er wordt pas achteraf per factuur voor betaald. Diensten zoals prepaidkaarten zijn daarmee buiten beschouwing gelaten. Dat is onder meer gedaan omdat prepaid-diensten onderling minder verschillen, zowel in de service als in de kosten.

Nederlanders zetten mobiel internet uit op vakantie. Een deel van de Nederlandse gebruikers van mobiel internet zet die functie op vakantie tijdelijk uit, blijkt uit gegevens van het gebruikerspaneel van Telecompaper.com. Ruim een derde, zo'n 37 procent, doet dit. De voornaamste reden is bij uitstek het voorkomen van een te hoge telefoonrekening aan het einde van de vakantiedagen; de zogeheten roamingkosten lopen in het buitenland al snel op.

In hetzelfde onderzoek uit 2011 lag het percentage nog zestien procentpunten lager, zo'n 21 procent. Naarmate de jaren vorderen, zien steeds meer mensen de voordelen van het uitschakelen van mobiel internet in. Het percentage steeg in de jaren na 2011 gestaag: 28 procent in 2012 en twee jaar later lag het op 29 procent. Mogelijk speelt de bewustwording rondom roaming hierin mee.

Maandag maakte de Europese Unie nog bekend dat zij de roamingkosten vanaf juni 2017 volledig afschaft. De verwachting is dan ook dat het in de afgelopen jaren stijgende percentage vanaf dat jaar zal afnemen. Men komt dan immers niet meer duurder uit met internetgebruik dan men in eigen land zou hebben.

Een ander opvallend percentage komt uit de hoek van de mensen die in zijn geheel niets doen om de kosten buiten het eigen netwerk de kop in te drukken. Uit het gebruikersonderzoek blijkt dat in 2011 nog twee procent van de ondervraagden tot deze groep behoorde; in het laatste kwartaal steeg dit aantal naar dertien procent. In de eerdere edities van deze enquête lag dat percentage telkens rond de vijf procent.

Geen roamingkosten meer vanaf 2017. De lidstaten van de Europese Unie hebben maandagnacht een principeakkoord bereikt over de afschaffing van zogeheten roamingkosten. Die houden in dat er voor de telecomgebruiker extra kosten worden berekend als hij gebruikmaakt van een ander netwerk dan het eigen – veelal gaat het dan om belkosten in het buitenland. De ervaring leerde dat die kosten over het algemeen erg hoog opliepen.

In de praktijk betekent het voorlopige akkoord dat er in heel de Europese Unie één vast tarief gaat gelden. Of een Nederlander met zijn Nederlandse abonnement nu in Nederland zelf belt of elders in de Europese Unie, maakt vanaf 2017 wat betreft de kosten niet veel meer uit. Het tarief voor bellen en datagebruik waarvoor het contract is afgesloten geldt dan ook in het buitenland.

De discussies binnen Europa over roamingkosten zijn al jaren actueel. Veel landen

in het oosten van het continent zagen 2018 als ideaal jaar om te starten; in het westen vonden ze een akkoord hoe sneller hoe beter. Dat de definitieve datum nu in juni 2017 wordt gelegd, is een compromis tussen Oost- en West-Europese landen. Voor veel Oost-Europese landen was 2015 te vroeg omdat een snelle afschaffing de binnenlandse markt te veel zou beïnvloeden, terwijl veel populaire vakantiebestemmingen juist zullen profiteren van een dergelijke regeling.

Belgisch ministerie geeft online roamingadvies. Het ministerie van Economische Zaken in België heeft een nieuwe website gelanceerd waar advies en tips gegeven worden over mobiel datagebruik in het buitenland. Het ministerie doet dit in samenwerking met het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie (BIPT) en hoopt op deze manier mensen hoge kosten te laten besparen.

De website is beschikbaar in de drie landstalen van de Belgen: het Nederlands, het Frans en het Duits. De Nederlandstalige website is te bereiken via surfmobiel.be. Behalve advies en tips, worden er ook vragen omtrent roaming, de kosten die daarbij horen en dergelijke beantwoord in een aparte FAQ (veelgestelde vragen). Ook gaan er waarschuwingen uit dat het Europese tarief voor roaming niet gelden in landen buiten de Europese Unie, zoals bijvoorbeeld Zwitserland en een aantal andere populaire vakantiebestemmingen van de Belg.

Op de website wordt een handige tool aangeboden waarmee gebruikers op een makkelijke manier kunnen achterhalen hoe hoog hun roamingkosten kunnen oplopen. Men kan er aangeven in welke mate en op welke manier data wordt gebruikt op de mobiele telefoon,

waarna het systeem automatisch het aantal megabytes berekent. Zo is bijvoorbeeld duidelijk te zien dat filmpjes meer data vragen dan enkele klikken op sociale media. De tool meet tot tweeduizend gigabyte.

Nokia zet 5G-test op in Zuid-Korea. De van oorsprong Finse producent van telefoontoe-stellen Nokia heeft in samenwerking met SK Telecom een laboratorium opgezet voor toekomstige tests met het 5G-netwerk. De omgeving is ingericht in de Zuid-Koreaanse vestiging van Nokia en krijgt ondersteuning van de in dat land gevestigde provider SK Telecom. Dat meldt Telecompaper maandagmorgen op zijn website.

Het platform is, getuige de verklaring die Nokia deze ochtend zelf uitgaf, tamelijk technisch om goed uit te leggen wat het precies doet en waar het voor ingezet kan worden. Duidelijk is in ieder geval dat er naar eigen zeggen een 'mijlpaal' is bereikt, omdat het bedrijf erin geslaagd is om het controlepaneel van LTE core-netwerk fysiek te scheiden van het gebruikerspaneel.

Lauri Oksanen, hoofd van VP Research and Technology, T&I Research bij Nokia, licht bij Telecoms.com verder toe waarom deze techniek zo belangrijk is voor de ontwikkeling van 5G en de toekomst ervan: "Een flexibele en programmeerbare netwerkkarchitectuur is een essentieel onderdeel van 5G. Onze samenwerking met SK Telecom toont aan dat we de beschikking hebben over de belangrijkste randvoorwaarden en we kijken dan ook uit naar verdere voortzetting en een snelle introductie van 5G."

Consumentenbond: Simyo beste provider. Uit een onderzoek van de Consumentenbond

onder 5500 respondenten blijkt dat het grootste deel van die groep het meest tevreden is over Simyo als hun provider. In de vragenronde gaat het telkens om de provider met het beste sim-onlyaanbod. Het is het vijfde jaar op rij dat de Consumentenbond een dergelijk onderzoek houdt. In totaal werden de elf grootste providers van Nederland aan de test onderworpen.

Opvallend aan de uitslag is dat ook dit jaar weer de eerste plaats is weggelegd voor Simyo. De KPN-dochter won ook de vorige vier edities van de vragenlijst. De onderzochte personen mogen enkel hun eigen provider beoordelen; het was dus geen kwestie van het kiezen van de beste. Simyo ontving gemiddeld een 8,4 en scoorde op elk vak boven een acht. In dit rijtje werd Youfone tweede met een 8,2 en KPN zelf op plek drie; die provider sloot de test af met een acht rond.

Door deze lijst zijn de goedkoopste providers, Youfone en Simyo, volgens het panel de best providers van Nederland en daarmee troeven zij de grote merken af. Tele2, dat in de meeste gevallen te maken kreeg met storingen, bezit de rode lantaarn met een uiteindelijke score van een 7,4 – hoe dan ook nog steeds een ruime voldoende.

Verder valt nog op dat KPN, het moederbedrijf van Simyo, volgens de gebruikers over het beste netwerk beschikt.

***blijf failliet; doorstart na overname.** Telecomprovider *blijf is overgenomen door Artium, dat diensten in de MVNO-sector aanbiedt. Dat blijkt uit berichtgeving van het bedrijf die maandag naar buiten kwam. De jongerenprovider werd eerder nog failliet verklaard, maar krijgt door de overname al snel

een doorstart. Met de overname zou naar verluidt een prijs van bijna twee ton zijn gemoeid, waarvan een kwart uit aandelen zou bestaan.

Het oorspronkelijke bedrijf bestond sinds 2012. Toen werd, met financiële steun van de Telegraaf Media Groep, de nieuwe provider opgericht. Al snel werd het bestuur uitgekocht, waardoor *blijf verder zelfstandig werd. In de eerste jaren van zijn bestaan maakte *blijf gebruik van het netwerk van T-Mobile, maar aan het einde van het eerste kwartaal van dit jaar werd de overstap gemaakt naar Tele2, waar het nog een schuld van ruim twee ton had openstaan. Dat bedrag is ook met de overname betaald door Artium.

*blijf zet met een klantenbestand van ruim twintigduizend gebruikers ruim 1,2 miljoen euro per jaar om. Die omzet wordt grotendeels verdiend met de voornaamste doelgroep: jongeren. Het format van het bedrijf bestaat uit het aanbieden van een bepaald aantal megabytes per dag, waarbij 2G per maand ongeveer vijftien euro kostte. *blijf rekende per sms'je en belletje vijf cent.

Mobiele netwerken van KPN worden vernieuwd. Telecomaanbieder KPN start nog deze maand met het vervangen van een groot deel van haar apparatuur. Bij bijna vierduizend verschillende punten verspreid over Nederland worden kasten vernieuwd, vervangen en gerepareerd. Een deel van deze kasten wordt gedeeld met andere telecombedrijven als Vodafone. Daarbij worden ook de bijna twaalfduizend aanwezige antennes vervangen door een nieuwe variant en worden de zogenaamde BSC of Base Station Controllers,

een lokaal knooppunt waar verschillende zendmasten bij elkaar komen, vernieuwd.

Het Nederlandse bedrijf is van plan om de forse onderhoudsmaatregelen uit te spreiden en in verschillende fasen af te ronden. Op die manier zouden de laatste werkzaamheden in de eerste maanden van 2014 moeten plaatsvinden, zodat tegen die tijd alle onderdelen zijn vervangen en vernieuwd. Het bedrijf zal sowieso één gebied per keer uitschakelen, om de overlast voor het uitgebreide netwerk aan klanten tot een minimum te beperken.

De aangekondigde werkzaamheden zijn broodnodig. De kans is groot dat KPN mee gaat dingen tijdens de veiling voor de frequenties voor mobiele telefonie, die in oktober worden georganiseerd door het Agentschap Telecom. In januari van dit jaar maakte – inmiddels demissionair – minister van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie Maxime Verhagen de regels bekend waar de diverse telecombedrijven zich tegen die tijd aan dienen te houden. Het vooruitzicht dat KPN ook voor die stap wijzigingen moet doorvoeren in zijn mobiele netwerken is aanwezig.

KPN zoekt daarnaast uit of het enigszins mogelijk is om in de toekomst meer onderdelen met andere bedrijven als Vodafone te gaan delen, dit hangt echter af van een aantal factoren. Zo dient het bedrijf vooraf toestemming te krijgen van de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) en het Agentschap Telecom. Nadien kunnen pas nadere plannen worden opgesteld. Thans worden reeds de zogenoemde 'opstelpunten' gedeeld met de concurrent, maar de voormalige PTT start volgende maand een proef die moet uitwijzen of

ook andere apparatuur opgedeeld kunnen worden.